



Verona, 16 aprile 2026

La performance nel design, sport, formazione e manifattura: i contenuti Audi alla Milano Design Week

- **Il palinsesto di appuntamenti Audi: dai campioni sportivi alle nuove generazioni, il dialogo su design, innovazione, qualità ed emozione**
- **Con il talk Audi 'Alle origini della velocità', Federica Brignone, Stefano Domenicali, Rolf Michl, Michele Pasca di Magliano e Nicola Vicino indagano il design della performance**
- **Origin Student Program: quattro incontri organizzati insieme a INTERNI in cui Francesco Zurlo, Davide Rampello, Riccardo Balbo, Gabriele Chiave e Giulio Cappellini si interrogano sul ruolo del design in una società in continua accelerazione**
- **Dall'eccellenza e dalla tradizione della Maison d'alta orologeria Breguet fino ai percorsi formativi dedicati all'arte orologiaia fra avanguardia e ricerca**
- **Anticipazione della presenza Audi all'evento FuoriConcorso Como, appuntamento per gli appassionati d'auto che celebra l'ingegneria automobilistica**

Per l'edizione 2026 della Milano Design Week Audi conferma la propria presenza nel palinsesto degli appuntamenti che animano la settimana del design milanese grazie alle attività multidisciplinari che prenderanno vita negli spazi di Portrait Milano.

Proprio all'interno della Piazza del Quadrilatero in Corso Venezia, infatti, per il quarto anno consecutivo Audi si racconta in un dialogo tra design, innovazione ed emozione grazie all'installazione "Origin" di Zaha Hadid Architects, realizzata nell'ambito della mostra-evento INTERNI Materiae, e alle premiere nazionali di Audi RS 5 e di Audi Revolut F1 Team R26, interpretazioni della tecnologia ibrida sia nella massima espressione del motorsport sia su strada.

Alle origini della velocità: da Federica Brignone a Stefano Domenicali

Gli appuntamenti iniziano martedì 21 aprile con il talk 'Alle origini della velocità' per riflettere su una tematica estremamente attuale, ossia come progettare in un mondo che accelera continuamente. Nella società odierna la velocità è la condizione stessa del presente. Il digitale ha reso tutto immediato: le immagini scorrono e si consumano rapidamente, con la stessa velocità con cui un feed si aggiorna. In questo scenario, il design non può limitarsi all'impatto visivo ma deve rendere la complessità leggibile, eliminare il superfluo e costruire sistemi capaci di funzionare dentro l'accelerazione.

Secondo l'attitudine Audi, la velocità non è il punto di partenza, ma il risultato di qualità, precisione e chiarezza progettuale. Attraverso un dialogo tra discipline, dallo sport alla Formula 1, dall'architettura ai sistemi digitali, il talk esplora come sia possibile non inseguire la velocità, ma governarla.

Ad accompagnare l'audience in questo excursus i veri designer della performance. Interverranno infatti Federica Brignone, atleta FISU e campionessa olimpica nel supergigante e nello slalom gigante alle recenti Olimpiadi di Milano Cortina 2026, Stefano Domenicali, Presidente e CEO Formula 1, Rolf Michl, Managing Director di Audi Sport, Michele Pasca di Magliano, Direttore Zaha Hadid Architects, e Nicola Vicino, General Manager di Revolut Bank per l'Italia.

Ognuno per il proprio ambito d'azione porterà una prospettiva diversa sul concetto contemporaneo di performance in una narrazione in cui le diverse dimensioni si accumulano progressivamente fino ad arrivare al punto di convergenza del percorso finale.

Origin Student Program in collaborazione con INTERNI, PoliMI, IULM, IED e Istituto Marangoni

Dal 22 al 25 aprile negli spazi di Portrait Milano la Casa dei quattro anelli invita studenti e giovani progettisti a interrogarsi su cosa significhi oggi progettare con chiarezza, precisione e durata nella serie di incontri che prende il nome di Origin Student Program. Le lezioni vedranno protagonisti gli allievi di quattro eccellenze formative assieme ai loro docenti in un percorso per riflettere sul ruolo del design oggi come disciplina di scelta e sottrazione.

Gli incontri, aperti da Gilda Bojardi, Direttore di INTERNI con cui Audi ha sviluppato il format, inizieranno il 22 aprile con il talk “Design in an age of acceleration” in cui Francesco Zurlo, Preside della Scuola del Design del Politecnico di Milano, incontra i suoi studenti, e proseguiranno il 23 con “Clarity over noise” in cui Davide Rampello, Direttore Creativo Rampello&Partners e Docente Universitario presso IULM, assieme a Michele Pasca di Magliano di Zaha Hadid Architects riflette sul concetto di superfluo ed essenziale. Il 24 aprile Portrait ospiterà l’incontro “Governing Speed” con Riccardo Balbo, Architetto e Direttore Accademico del Gruppo IED e Gabriele Chiave, Fondatore e Direttore Creativo di CONTROVENTO. Il ciclo di appuntamenti si concluderà il 25 aprile con “Designing what lasts” alla presenza di Giulio Cappellini, Architetto, Direttore Artistico e Brand Ambassador di Istituto Marangoni Milano Design.

Cogliendol’opportunità di confrontarsi con le nuove generazioni Audi investiga il significato di design, velocità e qualità in una restituzione valoriale e culturale verso chi deve dare forma al futuro. Viene fornita così una nuova lente interpretativa dell’accelerazione contemporanea in linea con la strategia di Brand nell’affrontare la velocità decodificandola e gestendola.

Alle origini del tempo: l’incontro con la Maison d’orologeria Breguet

Nella giornata del 22 aprile Audi propone un duplice appuntamento presso Portrait Milano. Gli spazi di Corso Venezia ospiteranno infatti l’intervento “Alle origini del tempo: la Maison d’orologeria Breguet”. Breguet, storico Marchio d’alta orologeria, ha fondato la propria ricerca su un principio radicale: la precisione non è decorazione, ma disciplina. Ogni componente, invisibile o visibile, esiste solo per garantire equilibrio, affidabilità e controllo. In un’epoca ossessionata dall’istantaneità, la costruzione di un segnatempo richiede anni di sviluppo, rigore assoluto e dedizione al dettaglio, è una forma di resistenza culturale all’eccesso e alla superficialità. Così come nel design Audi la velocità è il risultato di qualità, sottrazione e precisione, allo stesso modo l’orologeria di alta scuola dimostra che la vera performance nasce dalla chiarezza del progetto. Durante l’incontro interverrà Emmanuel Breguet, Vice President - Head of Patrimony della Maison, che oltre a ricordare il 250° anniversario celebrato lo scorso anno e il primo movimento tourbillon risalente a 225 anni fa, accompagnerà il pubblico in un racconto che spazia fra lentezza e velocità, fra storia e qualità del tempo. All’evento saranno presenti anche gli studenti del corso di Tecnico dell’arte orologiera, un percorso di formazione che valorizza sia il patrimonio delle tradizioni artigianali sia l’innovazione tecnologica contemporanea. Il programma didattico integra infatti i metodi tradizionali dell’arte orologiera con le più avanzate tecniche diagnostiche, realizzate mediante strumentazioni elettroniche di ultima generazione.

Audi a FuoriConcorso, KraftMeister - Como

La serata del 22 aprile prosegue con l’appuntamento dedicato a FuoriConcorso, KraftMeister - Como, con l’ufficializzazione della partecipazione per la prima volta di Audi. Creato da Guglielmo Miani nel 2019, Presidente anche di MonteNapoleone District con cui Audi ha un rapporto di collaborazione dal 2014, FuoriConcorso celebra la cultura automobilistica e l’eccellenza nel design e nell’ingegneria motoristica. La manifestazione, che si terrà il 16 e 17 maggio sul Lago di Como riunisce una selezione esclusiva di auto d’epoca e veicoli unici, offrendo una vetrina esclusiva per collezionisti e appassionati. Per l’edizione 2026 di FuoriConcorso, KraftMeister - Como, Audi sarà presente con una selezione di vetture che hanno fatto la storia del Motorsport e che ne scriveranno il futuro.

Oltre all’intervento di Guglielmo Miani, durante la presentazione sarà presente Dindo Capello, Brand ambassador Audi e 3 volte vincitore della leggendaria 24 Ore di Le Mans, per esplorare dal suo punto di vista il concetto di velocità. Forte della sua esperienza nel mondo Audi Motorsport, Capello spiegherà perché quella che va in scena in pista non è solo velocità. È il punto più avanzato di un

sistema perfettamente progettato , il momento in cui tutto converge: ingegneria, decisione ed esperienza umana.

Inoltre, nel corso della settimana ci saranno momenti di approfondimento dedicati ad Audi RS 5 durante i quali Clienti ed appassionati potranno scoprire gli highlight della prima RS ibrida plug-in della storia del Brand.

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All'insegna del "Vorsprung durch Technik", oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterprestando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi parteciperà per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici.

Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.