



Verona, 30 marzo 2026

Audi alla Milano Design Week: performance e design all'origine delle emozioni

- **Anteprima italiana al pubblico della monoposto di Formula 1 Audi R26 e première di Audi RS 5: la tecnologia ibrida Audi nell'empireo delle performance**
- ***Origin*: il portale verso il futuro Audi ispirato alla nuova strategia di design e realizzato dallo studio Zaha Hadid Architects nell'ambito della mostra INTERNI Materiae**
- **Audi presente dal 20 al 26 aprile presso Portrait Milano con l'Audi Design Hub, lo spazio di riflessione e di dialogo tra design, innovazione ed emozione**
- **Dall'Università Statale a Montenapoleone District, la presenza Audi alla Design Week**
- **Audi Italia co-producer della mostra evento di Interni al FuoriSalone da 13 anni**
- **Contenuti e aggiornamenti sul sito myAudi.it**

In occasione della Design Week, dal 20 al 26 aprile Audi rinnova la propria presenza a Milano come co-producer di Interni nell'ambito del FuoriSalone per il tredicesimo anno consecutivo attraverso l'Audi Design Hub. Questo impegno conferma la volontà di Audi di portare la mobilità al centro del dibattito sociale, sottolineando la relazione essenziale tra design, innovazione e i cambiamenti della società contemporanea.

Tra le vie di Milano, la presenza Audi nella capitale del design si concretizza nei touch point del Brand in un percorso che dall'Università degli Studi di Milano, sede della mostra-evento INTERNI Materiae, passa da Montenapoleone District per arrivare negli iconici spazi di Portrait Milano a pochi mesi dalla première mondiale di Audi Concept C, prima espressione della nuova filosofia di design del Brand.

Confermandosi come uno dei luoghi cardine che animano la settimana del design milanese, Portrait Milano ospiterà l'inedita installazione "*Origin*" creata in collaborazione con lo studio Zaha Hadid Architects: un gesto architettonico che rappresenta concettualmente il portale verso il futuro del Marchio ispirato ai valori della chiarezza, della tecnicità, dell'intelligenza e dell'emozione – i principi della nuova filosofia di design di Audi.

La presenza di Audi alla Milano Design Week porta l'attenzione sul tema del *sensory overload*, una delle criticità della società contemporanea, in cui il rumore costante ostacola la capacità di soffermarsi a riflettere. In questo contesto, "*Origin*" propone un momento di riflessione e di riconnessione, ribadendo come il design debba saper eliminare il superfluo, raggiungere l'essenza emotiva e rendere la complessità chiara e leggibile.

All'interno dell'Audi Design Hub, accanto all'installazione "*Origin*", in questo dialogo concettuale tra design, innovazione ed emozione si inseriscono la monoposto dell'Audi Revolut F1 Team, che ha debuttato a marzo nel Mondiale di Formula 1, e la nuova Audi RS 5, il primo modello plug-in di Audi Sport.

Le due interpretazioni della tecnologia ibrida nella massima espressione del motorsport e su strada incontrano il pubblico italiano in anteprima assoluta per raccontare come la performance possa evolvere e coinvolgere emotivamente senza rinunciare a un'efficienza responsabile.

L'installazione

L'architettura immersiva "*Origin*" dello studio Zaha Hadid Architects è concepita come un portale verso la filosofia di design *Radical Next* Audi. Le geometrie dell'installazione traducono in spazio l'essenza del progresso: lasciare solo l'essenziale eliminando il superfluo.

Il progetto si presenta come un oggetto che dialoga con il cortile dell'ex Seminario Arcivescovile e che offre un'astrazione della dimensione multidisciplinare del design Audi. La sua architettura incarna i quattro asset della nuova filosofia di design del Brand: chiarezza, tecnicità, intelligenza ed emozione. Ogni gesto è deliberato; ogni forma nasce da uno scopo.

La "pelle" metallica opaca — che richiama materiali tecnici come il titanio — assorbe e riflette con delicatezza le tonalità cromatiche dell'importante contesto storico in cui si inserisce, instaurando un dialogo tra tecnologia contemporanea e patrimonio culturale, e invita a varcare la soglia di ciò che verrà.

L'anteprima italiana al pubblico di Audi Revolut F1 Team R26

In anteprima al pubblico italiano, Audi si racconta attraverso la monoposto R26 di Audi Revolut F1 Team che ha debuttato nel Mondiale Formula 1 lo scorso marzo, entrando così per la prima volta nella massima serie del motorsport con una power unit ibrida.

L'impegno di Audi in Formula 1 rappresenta molto più di un nuovo capitolo sportivo: è una dichiarazione audace di identità e una parte fondamentale del rinnovamento dell'Azienda. Entrando nel palcoscenico tecnologicamente più esigente del mondo del motorsport, Audi mira a ispirare e influenzare la cultura aziendale. Il progetto Formula 1 riflette infatti la radicale evoluzione tecnologica, culturale e imprenditoriale del Marchio, ispirando tanto i Clienti quanto l'intera organizzazione aziendale.

Première nazionale di Audi RS 5

Assieme alla R26, all'interno della piazza del Quadrilatero di Portrait Milano, viene presentata al pubblico italiano Audi RS 5. Il nuovo modello Audi è la prima RS ibrida ricaricabile della storia e conferma la filosofia Audi Sport: portare prestazioni, prestigio ed esclusività al limite di quanto tecnicamente ottenibile senza rinunciare alla fruibilità quotidiana e, grazie alla tecnologia ibrida plug-in, all'efficienza responsabile.

Alla tecnologia ibrida plug-in si accompagna l'autentico DNA RS: abbina un'anima da sportiva pura a una spiccata vocazione granturistica. Il possente V6 2.9 TFSI biturbo da 510 CV lavora in abbinamento a un motore elettrico da 177 CV. Ne conseguono una potenza massima complessiva di 639 CV e una coppia di 825 Nm. L'evoluzione della trazione integrale quattro con differenziale centrale autobloccante, ora forte del sistema elettromeccanico Dynamic Torque Control – una prima mondiale per una vettura di serie – permette una ripartizione mai così rapida della coppia tra le ruote posteriori a vantaggio dell'agilità, della precisione in inserimento di curva, della stabilità e della gestione del sovrasterzo.

Audi RS 5 arriverà nelle Concessionarie italiane nel corso del terzo trimestre 2026.

Audi co-producer di Interni

Per il tredicesimo anno consecutivo, Audi si conferma co-producer della mostra-evento curata dalla rivista *Interni* nell'ambito del FuoriSalone. Il filo conduttore dell'edizione 2026 è "MATERIAE" e mira a sottolineare la necessità di sinergia multidisciplinare che il progetto di design e architettura evidenziano. Vengono così indagati diversi linguaggi, culture e discipline che interagiscono fra loro, in una "collaborazione" creativa che diventa la risposta ai progetti per il futuro.

In virtù di questa partnership, presso l'Università degli Studi di Milano, cuore pulsante del FuoriSalone, è presente un elemento di richiamo dell'installazione principale di Audi, anch'esso firmato dallo studio Zaha Hadid Architects, che offrirà ai numerosi visitatori attesi un'anticipazione simbolica di quanto proposto in forma completa presso l'Audi Design Hub di Corso Venezia.

Collaborazione con Montenapoleone District

Forte del rapporto che lega il Brand a Montenapoleone District dal 2014, Audi conferma la propria presenza nell'omonima via, intercettando così il traffico pedonale del Quadrilatero, con un teaser, anch'esso studiato da Zaha Hadid Architects, che si presenta come teaser del concept dell'installazione principale all'interno degli spazi dell'Audi Design Hub.

Visual per le vie di Milano

Fino al 26 aprile la presenza di Audi sarà inoltre valorizzata nel capoluogo lombardo con maxi affissioni in prestigiose location di Milano come Corso Europa e Corso Venezia. I soggetti racconteranno la presenza Audi alla Design Week, accompagnando cittadini e visitatori fra le vie della

città alla scoperta della *vision* del Brand.

Audi alla Milano Design Week on-line

A partire dal 20 aprile il racconto di Audi alla Milano Design Week vivrà attraverso foto e video sul sito myAudi.it che costituirà l'hub di tutti i contenuti: <https://myaudi.it/it/live/milano-design-week/>

Oltre a myAudi, sarà possibile seguire tutti gli aggiornamenti sui canali social ufficiali di Audi Italia:

Facebook e Twitter: @AudiIT Instagram: @audi_italia LinkedIn: Audi Italia

#Audi #OriginForTheRadicalNext #RS5 #R26 #F1

#MilanDesignWeek #AvanguardiaDellaTecnica

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All'insegna del "Vorsprung durch Technik", oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterpretando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi parteciperà per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici.

Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.