



Verona, 20 aprile 2026

Audi RS 5 e Audi R26 in anteprima nazionale accolgono il pubblico della Milano Design Week

- Audi presente fino al 26 aprile presso Portrait Milano
- Anteprima italiana al pubblico della monoposto di Formula 1 Audi R26 e premiere di Audi RS 5: la tecnologia ibrida Audi nell'empireo delle performance
- L'installazione "*Origin*" invita le persone a riflettere per riconnettersi con le proprie origini
- Il design agisce come ponte tra prodotto, tecnologia, arte e società
- Audi plasma la mobilità del futuro attraverso le prestazioni elettrificate e la Formula 1

In occasione della Milano Design Week 2026, Audi rafforza il proprio ruolo di protagonista culturale e interprete del cambiamento contemporaneo. Con l'installazione "*Origin*", realizzata in collaborazione con Zaha Hadid Architects, il Brand propone uno spazio di quiete e riflessione all'interno di un contesto urbano frenetico e altamente stimolante.

"*Origin*" interpreta i principi della nuova filosofia di design Audi – chiarezza, tecnicità, intelligenza ed emozione – in un'esperienza architettonica immersiva, pensata per invitare i visitatori a riflettere, rallentare e riconnettersi con ciò che conta davvero.

"Origin": un portale verso la nuova era del design Audi

Collocata nel cortile dell'ex Seminario Arcivescovile, oggi Portrait Milano in Corso Venezia, l'installazione si inserisce con equilibrio nel contesto storico di grande valore e distilla l'essenza del progresso lasciando solo ciò che è necessario, eliminando il superfluo per rivelare l'intenzione pura. La struttura scultorea evolve continuamente nel corso della giornata: riflessi e ombre in movimento ridisegnano lo spazio, le superfici svelano nuovi dettagli man mano che i visitatori si muovono, e l'architettura stessa diventa un contrappunto di quiete all'intensità sensoriale della città.

La sua pelle metallica opaca, che richiama materiali tecnici come il titanio, assorbe e riflette con discrezione le tonalità cromatiche del cortile. Ne nasce un dialogo tra il design contemporaneo e il patrimonio stratificato di Milano. Più che un oggetto, "*Origin*" è un'esperienza spaziale viva, un invito ad immergersi in un momento di presenza silenziosa nel ritmo accelerato della vita moderna.

Performance elettrificata e visione motorsport

All'interno di Portrait, accanto all'installazione "*Origin*", in questo dialogo concettuale tra design, innovazione ed emozione si inserisce la monoposto R26 dell'Audi Revolut F1 Team che segna l'approdo del Marchio sul palcoscenico più avanzato del motorsport globale – un impegno orientato al progresso tecnologico, all'eccellenza competitiva e a una nuova rilevanza culturale del Brand.

Nella parte diametralmente opposta della piazza si colloca la nuova Audi RS 5, la prima plug-in hybrid ad alte prestazioni firmata Audi Sport, che porta l'elettrificazione nel quotidiano senza rinunciare a precisione e raffinatezza.

Le due interpretazioni della tecnologia ibrida nella massima espressione del motorsport e su strada incontrano il pubblico italiano in anteprima assoluta per raccontare come la performance possa evolvere e coinvolgere emotivamente senza rinunciare a un'efficienza responsabile.

La mobilità come linguaggio culturale

Con tredici anni consecutivi di presenza alla Milano Design Week, Audi si è affermata come parte attiva dell'ecosistema internazionale del design. Milano infatti si conferma la vetrina per eccellenza per esplorare temi che vanno oltre l'automobile: sostenibilità, vivere urbano, innovazione dei materiali e, nel 2026, il sovraccarico sensoriale.

«La ricorrente presenza Audi a Milano non è mai solo legata al prodotto, ma rappresenta il contributo del Brand a un dibattito culturale più ampio», afferma Massimo Frascella, Chief Creative Officer di AUDI AG. «In un mondo che diventa ogni giorno più frenetico e complesso, il design deve aiutare le persone a filtrare la confusione, a trovare chiarezza e a riconnettersi con ciò che è essenziale».

Con prodotti intelligenti ed elettrici Audi sta guidando il cambiamento e sta plasmando in modo significativo la mobilità del futuro. Il costruttore premium è attivo a livello mondiale in più di 100 mercati e gestisce una rete produttiva con 22 sedi in 13 Paesi. All'insegna del "Vorsprung durch Technik", oltre 88.000 dipendenti lavorano in seno al Gruppo Audi alla mobilità di domani. Applicando valori quali coraggio, entusiasmo, responsabilità e fiducia, essi stanno reinterpretando oltre 100 anni di tradizione automobilistica in chiave moderna. Nel 2026 Audi partecipa per la prima volta con una propria squadra al Campionato di Formula 1, sottolineando il proprio DNA votato agli sport motoristici. Al Gruppo Audi, oltre al Marchio Audi, appartengono il costruttore di auto sportive Lamborghini, il Marchio di lusso Bentley e il costruttore di motociclette Ducati.